

## **Rapport d'évaluation finale – Décembre 2020**

**Projet « Nador social et durable : ensemble co-construisons un contexte favorisant le dialogue interculturel et l'inclusion sociale des personnes migrantes »**

**Maroc**

*JUCAR Consultores*



## Sommaire

Acronymes et abréviations.....	3
Rappel sur le projet .....	4
1. Analyse de la PERTINENCE du projet.....	6
2. Analyse de l’EFFICIENCE du projet .....	10
3. Analyse de l’EFFICACITE du projet.....	11
4. Analyse de l’IMPACT du projet .....	13
5. Analyse de la DURABILITE.....	14
Conclusions et recommandations .....	15
Principales réalisations du projet : cadre logique complété .....	17
Preuves en Annexes, fournies par ACPP et ASTICUDE et consultées par l’expert afin d’élaborer le présent Rapport d’Evaluation: .....	18
Méthodologie .....	5
Liste des documents consultés.....	19

## Acronymes et abréviations

ACPP	Asamblea de Cooperación por la Paz
ASTICUDE	Association Thissaghnaise pour la Culture et le Développement
ICMPD	International Centre for Migration Policy Development
CRDH	Commission Régionale des Droits de l'Homme
UE	Union Européenne
FB	Facebook
SNIA	Stratégie Nationale d'Immigration et Asile
MAP	Agence Marocaine de Presse
MC2CM	Mediterranean City to City Migration
OMDH	Organisation marocaine des droits humains
OSC	Organisation de la société civile
CGLU	United Cities and Local Governments
IOM	International Organization for Migration
UNHCR	United Nations High Commission for Refugees
UN HABITAT	United Nations Program for Human Settlements
GCM	Global Compact for Safe
GIZ	German Agency for International Cooperation
MAE	Ministère des Affaires Etrangères
SDGs	Sustainable Development Goals

## Rappel sur le projet

<b>Intitulé du projet</b>	« NADOR SOCIAL ET DURABLE : ENSEMBLE CO-CONSTRUISONS UN CONTEXTE FAVORISANT LE DIALOGUE INTERCULTUREL ET L'INCLUSION SOCIALE DES PERSONNES MIGRANTES »
<b>Nom du porteur du projet</b>	ASAMBLEA DE COOPERACION POR LA PAZ - <b>ACPP</b> C/del Principe 12, Madrid Espagne <a href="https://www.acpp.com/">https://www.acpp.com/</a>
<b>Nom du codemandeur du projet</b>	ASSOCIATION THISSAGHNASSE POUR LA CULTURE ET LE DEVELOPPEMENT - <b>ASTICUDE</b> 165, Bd Tanger, 2ème Etage, App 09, Nador 62000 Maroc <a href="https://fr-fr.facebook.com/associationasticude/">https://fr-fr.facebook.com/associationasticude/</a>
<b>Intitulé de l'appel à propositions de l'UE</b>	MC2CM – Migration Ville à Ville en Méditerranée – Dialogue, Connaissance et Action Appel à proposition pour les actions ciblées des villes
<b>Thématique</b>	Inclusion sociale des personnes migrantes
<b>Lieux de l'action</b>	Province de Nador, Maroc
<b>Partenaires</b>	Municipalité de Nador
<b>Budget</b>	Montant total : 49.991,26 EUR Contribution Union Européenne : 49,991,26 EUR (100%) Contribution ACPP/ASTICUDE : 0 EUR (0%)
<b>Date de début et fin</b>	21 Décembre 2019 – 20 Octobre 2020 (10mois de projet)
<b>Contexte</b>	Suite à deux études diagnostiques sur la situation des personnes migrantes dans la région de Nador, réalisés par ASTICUDE entre 2014 et 2019, il ressort la situation précaire vécue par la population migrante à Nador, en particulier en ce qui concerne l'accès aux services de base tel que la santé ou le logement, ainsi que la perception négative et stigmatisant de la société d'accueil vis-à-vis de la population migrante, le racisme que celle-ci subit et le manque ou l'insuffisance d'implication des autorités pour faire face à cette situation. Pour cela donc, le projet vise à répondre à ces besoins et à offrir une opportunité à la ville de Nador de se rendre pionnière dès les politiques communales de migration au Maroc et promouvoir un discours réel et juste sur la migration.
<b>Objectif général</b>	Contribuer au développement des villes sociales et durables au Maroc.
<b>Objectif spécifique</b>	Au 9 <sup>o</sup> mois du projet les capacités d'au moins 40 créateurs narratifs auront été renforcées et les espaces d'inter-culturalité et de discours éthiques et équitables sur les migrations en faveur de l'inclusion socio-économique des migrants auront été encouragés dans la province de Nador.
<b>Résultats attendus</b>	<b>R1.</b> Au 9 <sup>ème</sup> mois du projet, 40 créateurs de narration – dont au moins 18 femmes- sont mieux préparés et engagés pour un traitement objectif et collaboratif du discours sur la question migratoire dans la province de Nador. Ce qui conduira à l'engagement de ces créateurs de narration. <b>R2.</b> Le 9 <sup>ème</sup> mois du projet, promet la diffusion d'un discours sur la question migratoire propre aux personnes migrantes, en interaction avec la communauté de Nador. Ce qui permettra à au moins 7000 personnes d'avoir accès à la connaissance des préoccupations des migrants en matière d'inclusion sociale.

## Méthodologie

Pour la réalisation de la présente évaluation, la méthodologie employée a concerné l'analyse par objectifs, en utilisant le document de formulation, comme hypothèse ou théorie, concrétisée dans des objectifs hypothétiquement atteints. Cela a permis de ressortir à posteriori des entrevues avec des informateurs clé, la réalité de ces derniers et le degré d'accomplissement des résultats et objectifs.

La présente évaluation a été réalisée sur deux étapes, précisées brièvement ci-après, suivant :

### **1. Étape préparatoire :**

Pendant laquelle s'est déroulé l'étude de la documentation reçue de la part de ACPP – ASTICUDE et élaboration des guides des entretiens prévus avec les différents interlocuteurs identifiés dans cette étape et en collaboration avec les partenaires chargés de l'exécution du projet.

Cette phase d'étude et d'analyse documentaire a permis de comprendre le projet et ces finalités, ainsi que la contribution à la stratégie des partenaires en relation à la problématique migratoire ; en outre elle a permis de comprendre l'intervention de chaque partenaire dans le programme et les personnes ressources dans l'exécution du projet.

### **2. Étape de terrain :**

Consistant à la réalisation de réunions de travail en ligne, avec les responsables du projet et d'autres acteurs (formateurs et bénéficiaires).

Le travail, effectué du 20 novembre jusqu'au 10 décembre, avec les équipes de ACPP et ASTICUDE a été réalisé afin de récolter des informations et données précises sur les étapes d'identification, formulation et exécution du projet, ainsi que les difficultés qui ont eu lieu et les solutions apportées de la part des deux partenaires.

### **Élaboration du rapport**

A cette fin, une triangulation de l'information et des réunions télématiques a été réalisée, afin de préciser certains aspects de l'exécution et contenu des activités.

### **Limites et contraintes de l'évaluation ;**

La principale difficulté rencontrée est liée à la situation de la pandémie COVID -19 qu'a empêché les réunions sur place.

# 1. Analyse de la PERTINENCE du projet

Note d'évaluation : Hautement Satisfaisant \*

## 1. Pertinence par rapport à l'évolution du contexte

Le projet a abordé le thème du renforcement des capacités de « créateurs narratifs » pour la création et l'encouragement d'espaces d'inter-culturalité et de discours éthiques et équitables vis-à-vis de la population migrante et pour encourager l'inclusion socio-économique de celle-ci dans la province de Nador.

Il a répondu à des besoins d'implication et renforcement des capacités et création de synergies entre les parties prenantes du domaine, à savoir acteurs publics, associatifs et représentants des migrants, ainsi qu'à la sensibilisation de l'opinion publique marocaine, soit au niveau local que national, à travers la production et diffusion d'un spot et l'organisation et réalisation de la « semaine du migrant ». Il s'agit de tous des éléments qui s'insèrent parfaitement dans un contexte territorial comme celui de la région de L'Oriental, et en particulier de la ville de Nador, qui – depuis plusieurs années – connaît l'arrivée d'une nombreuse population migrante d'origine sub-saharienne, qui se retrouve confronté à plusieurs situations de stigmatisation, racisme et manque d'accès aux services de base et que le projet a voulu justement combattre, tout en s'insérant non seulement dans la stratégie programmatique des 2 associations partenaires, qui collaborent depuis plusieurs années dans la région et sur la thématique, en partenariat avec la municipalité de Nador (dans son programme d'une Nador sociale et durable) mais aussi dans le contexte national (à travers la SNIA, dont l'objectif est « d'assurer une intégration sociale réussie des migrants et réfugiés au Maroc ») et international (les différentes recommandations MC2CM, GCM et SDG, qui se concentrent sur la création de villes 1) garantissant l'accès aux droits et l'implication de toutes les personnes vivant sur le territoire ; 2) considérant la diversité comme un levier de développement économique et de capital social ; 3) garantissant la pleine intégration et cohésion sociale ; 4) investissant dans le perfectionnement des compétences et facilitant la reconnaissance mutuelle des attitudes, qualifications et compétences ; 5) créant les conditions permettant aux migrants et diasporas de contribuer pleinement au développement durable dans tous les pays ; 6) autonomisant toutes les personnes et favorisant leur intégration sociale, indépendamment de leur âge, sexe, handicap, race, appartenance ethnique, origine, religion, statut économique ou autre ; 7) garantissant la participation de tous... promouvant la cohésion sociale, l'intégration et la sureté... ; 8) garantissant le plein respect des droits fondamentaux des réfugiés, déplacés et migrants ; 9) renforçant les liens entre toutes les parties prenantes dans ce sens).

Malgré la durée de 10 mois, le projet s'est inséré parfaitement dans une stratégie de promotion et protection des droits des migrants initiée au Maroc par les 2 associations partenaires il y a environ 15 ans et qui fait l'objet d'un Accord stratégique entre elles, qui se renouvelle chaque 5 ans. Le projet a donc représenté le renforcement hautement approprié de tout ce processus, qui compte bien ne s'arrêter pas là.

## 2. La réponse aux besoins

### 2.1 Pertinence par rapport aux besoins des « créateurs narratifs »

Le projet a largement répondu aux besoins des bénéficiaires des formations (journalistes et étudiants, choisis sur la base de critères comme la motivation, le genre et l'âge), tout en les préparant mieux sur un traitement objectif et collaboratif des thématiques liées à la migration dans la province de Nador et sur le partage de discours positifs à cet égard. Malgré les difficultés liées à l'état d'urgence sanitaire et à l'obligation d'organiser une partie des formations à distance, sur la plateforme ZOOM, le projet a réussi à développer une large participation et interaction entre les bénéficiaires, qui ont en même temps garanti la couverture médiatique tout au long de l'action et promis à ASTICUDE de continuer aussi par la suite, tout en générant des retours très positifs et des demandes et recommandations pour des initiatives futures dans ce sens.

### 2.2 Pertinence par rapport aux besoins des associations et institutions

Le projet a largement répondu aussi aux besoins des associations (soit organisations de la société civile que représentant des migrants) et institutions (comme le Conseil régional et autres autorités publiques liées à l'éducation, élus, etc.) d'être capables de communiquer dans un contexte multiculturel, d'être conscients des défis sociaux et politiques auxquels Nador est confrontée sur la question interculturelle, de connaître les concepts de base de « politiques publiques, migration, asile, plan d'action communautaire, de connaître les principes et composantes de la SNIA – Stratégie

Nationale d'Immigration et Asile, de prévoir des actions facilitant le processus de déploiement territorial de la SNIA, de promouvoir des espaces de réflexion et échange d'idées sur la construction d'une société inclusive et multiculturelle à Nador, d'être mieux préparés pour un traitement objectif et collaboratif des discours sur la migration dans la province.

Il a aussi largement répondu au besoin d'échange entre les associations et les institutions, tout en renforçant une relation démarrée entre un nombre limité d'acteurs et que grâce au projet a pu s'élargir. En outre, la pertinence des échanges, de l'organisation, ainsi que de la durée dédiée à la formation ont été largement exprimées par les participants, qui auront même souhaité étendre la session, dû le grand intérêt qu'elle a suscité.

### **2.3 Pertinence par rapport aux besoins de la population migrante**

Le projet a répondu au besoin de sensibilisation dans l'accès aux services de base – en particulier la santé et le logement - pour les migrants vivant à Nador et surtout à combattre la perception négative de la relation entre la population migrante et la société d'accueil, marquée par le racisme et le manque d'implication des autorités et a représenté une importante opportunité pour la ville de Nador d'être innovatrice dans les politiques communales de migration au niveau local au Maroc et de la promotion concrète du vivre ensemble, à travers l'implication directe dans les actions du projet et en particulier dans l'activité liée à la « Semaine du migrant ». Le chemin vers une complète intégration et inclusion socioéconomique des migrants est encore long mais les pré-requis et la volonté de certaines institutions y est.

## **3. Pertinence de l'action**

### **3.1 Pertinence de la logique d'intervention**

#### ➤ ***Pertinence de la mise en œuvre d'un renforcement de capacités des professionnels des médias.***

Le renforcement des capacités des « créateurs narratifs » de la province de Nador a été fondamental pour la diffusion d'un discours objectif et collaboratif sur la question migratoire et pour encourager la disponibilité d'espaces interculturels ainsi qu'un discours éthique et équitable, en faveur de la socio-inclusion économique des migrants.

Le projet a permis d'élaborer un programme efficace de formations dans ce sens, tout en stimulant et impliquant activement les journalistes et étudiants qu'y ont participé.

#### ➤ ***Pertinence du renforcement des capacités et la création de synergie entre acteurs publics, associatifs et représentants des collectifs de migrants.***

Un point fort du projet est celui d'avoir créé des synergies entre acteurs publics comme les élus du Conseil régional et d'autres autorités, les OSC de la province et les représentants des collectifs de migrants, autour du développement des villes sociales et durables au Maroc et ce à travers la participation de tous ces acteurs à un parcours de renforcement des capacités spécifique, basé sur les concepts de communication et inter-culturalité, la SNIA et le rôle que les différentes administrations et acteurs devraient couvrir pour l'inclusion des migrants dans la communauté de Nador.

Aussi dans ce cas, le projet a permis de stimuler et impliquer activement les participants qui ont largement apprécié l'importance des thèmes, la bonne communication et interaction entre eux, la qualité des discussions et contenus.

En plus, cette mise en synergie est pertinente, soit car elle a permis de mettre en contact les personnes mobilisées afin d'avoir toutes un discours objectif et collaboratif sur les questions migratoires, soit pour assurer et faciliter l'interaction et intégration des migrants dans la communauté de Nador.

#### ➤ ***Pertinence de la création et diffusion d'un spot et de l'organisation de la « semaine du migrant » en tant qu'instrument de sensibilisation de l'opinion publique.***

Un autre élément très important du projet a été celui de la sensibilisation du grand public sur les problématiques vécues par les populations migrantes et ce, à travers l'élaboration et diffusion d'un spot pour prévenir les stéréotypes et discours négatifs sur la migration et promouvoir les interactions entre la population migrante et la communauté de Nador. Le fait d'élaborer la vidéo tout en impliquant la population migrante a aussi assuré la pertinence de l'action, car il a permis de faire mieux ressortir les problèmes, les stéréotypes, la situation et les droits des migrants et

de rendre plus visibles les vrais raisons qui poussent ces populations à la migration, de définir le rôle des pays d'accueil, de lutter contre les stéréotypes, de sensibiliser et conscientiser les citoyens, de fournir un climat d'aide et collaboration.

Aussi, l'organisation de la « semaine du migrant », en tant qu'espace interculturel de rencontre et échange de plusieurs cultures et nationalités, a été très pertinente pour la création d'un milieu de réflexion et dialogue, pour approcher les différentes cultures et générer les échanges, tout en connaissant et respectant les histoires des migrants. Les différents événements (l'exhibition interculturelle, le marathon pour les femmes, les ateliers en développement personnel, le mini séminaire sur les changements climatiques et la migration, le séminaire final sur le thème « Migration et villes inclusives », ont été tous des éléments très importants de la pertinence de l'action, pour la diffusion du discours positif et intégrant sur les migrants dans les communautés locales, et pour l'échange de bonnes pratiques et du développement et application de stratégies d'intégration et inclusion des migrants dans des villes inclusives.

### **3.2 Pertinence du lieu d'action**

Le projet a été mise en œuvre dans la province de Nador que – depuis plusieurs années – est devenue une ville de transit pour tous ces migrants qui tentent la traversée vers l'Europe. La pertinence du lieu n'est pas seulement liée à cet élément, mais aussi à l'expérience du demandeur et surtout du codemandeur dans cette zone du Maroc et dans toute la région de L'Oriental, ainsi que des bonnes relations que l'association ASTICUDE a entamé même avant la mise en œuvre de l'action avec la municipalité de Nador, sur les questions migrantes, et que sa réalisation a permis de renforcer.

### **3.3 Pertinence des groupes-cibles**

Le projet a permis d'impliquer et mettre en contact à la fois des professionnels des médias déjà expérimentés dans le domaine de la migration et des formations organisées par ASTICUDE dans le passé, avec des jeunes journalistes et étudiants en journalisme. Les critères de sélection des participants ont été aussi pertinents et ont concerné, dans l'évaluation des applications reçues au préalable, le genre, la motivation, l'âge (la participation des jeunes et étudiants), de manière à faciliter l'implication et avoir un impact majeur pour le futur.

Le projet a aussi mis en réseau à la fois des associations assez structurées, ayant déjà une expérience sur la thématique, et des associations moins structurées, œuvrant au profit des migrants. Et celles-ci avec les représentants des autorités publiques qui travaillent ou devrait travailler dans le domaine. La mobilisation de tous ces acteurs aux expériences variées a été un défi réussi et la clé du succès du projet.

Le groupes-cible des sensibilisations était la population marocaine dans son ensemble, et celle de Nador en particulier, qui a besoin d'informations sur le sujet de la migration. Sensibiliser à travers un spot diffusé sur les réseaux sociaux, ainsi qu'à travers l'organisation d'événements visés et spécifiques sur la migration, à travers l'échange de bonnes pratiques (comme celle palestinienne), ou à travers l'implication des fonctionnaires et des migrants eux-mêmes a été très important pour travailler sur la thématique et développer des villes sociales et durables.

### **3.4 Pertinence quant aux capacités des partenaires et au soutien par les institutions**

Les partenaires du projet ont eu les capacités appropriées pour mettre en œuvre l'action : leur performance est très satisfaisante.

Le partenariat entre l'ACPP et ASTICUDE dure depuis 15 ans, dans le domaine de l'amélioration des conditions de vie des populations de la ville de Nador et des zones rurales du Rif et de L'Oriental, à travers leur accès aux services de base (éducation, santé, eau et assainissement, autonomisation économique, toujours avec un approche de genre), et dans le domaine de la migration, avec des interventions visant à prévenir la migration irrégulière de la population marocaine en Espagne et à lutter pour le respect des droits humains des populations migrantes au Maroc. Leur relation historique leur a permis donc d'être dynamiques et complémentaires, tout en permettant une certaine flexibilité entre les positions - si nécessaire - pour répondre au mieux aux besoins du projet, des bénéficiaires et des parties prenantes.



Dans le cadre du présent projet le partenariat est régi par la signature du plan de travail, signé par les parties le 21/02/2020 déterminant les rôles et les responsabilités de chacun.

En tant que chef de file, l'**ACPP** a mis en place les activités et les procédures du projet, ainsi que géré les financements de l'Union européenne. Il s'est impliqué pour garantir le succès de chaque activité, notamment en rencontrant les partenaires institutionnels avec l'**ASTICUDE**, pour assurer leur appropriation du projet. En effet ACPP a tissé des très bonnes relations avec les autorités marocaines, dû à son expérience sur le terrain, à côté de ses partenaires, et donc le projet, depuis son identification a été désigné ensemble et les institutions – en particulier la municipalité de Nador - ont été présentes tout au long de la mise en œuvre.

**ASTICUDE** a joué un rôle essentiel pour la bonne mise en œuvre du projet, de par sa capacité de mobiliser des acteurs, associations et institutions de la province, entre tous les groupes cibles du projet, ainsi que par son expérience de plus de 20 ans dans la zone d'intervention. Très important est le rôle que l'association joue, en première ligne, travaillant à stricte contact avec les institutions territoriales et en particulier avec la municipalité de Nador. En plus l'association est membre du comité provincial pour la délibération sur les demandes de régularisation des migrants dans la zone, ainsi que du groupe de travail pour la protection de la population migrante, et pour finir certains des membres de l'AG de l'association font partie du CRDH. **ASTICUDE** est aussi une référence pour différentes institutions locales dans le domaine du suivi et dans le processus de conception des politiques.

La **municipalité de Nador**, avec laquelle **ASTICUDE** est liée par des accords de partenariat non seulement dans le cadre du présent projet, a collaboré dans la mise en œuvre des actions et en particulier dans celles liées à la « semaine du migrant », qui est en partie financé par la municipalité. Aussi, dans le cadre de la semaine du migrant, la municipalité a joué un rôle très important dans l'organisation et gestion du séminaire de clôture « Migration et villes inclusives ». Tout cela rentre dans la stratégie de la municipalité de créer une Nador sociale et durable.

**L'ICMPD**, en tant qu'autorité contractante, a mis à la disposition du projet, du demandeur et codemandeur, une équipe qui a largement facilité la mise en œuvre des activités, tout en assurant disponibilité et un contact constant et fluide.

#### **4. Pertinence des indicateurs objectivement vérifiables**

Les indicateurs contenus dans le cadre logique du projet sont tous quantifiables et claires, ils contiennent tous une baseline et permettent de bien pouvoir suivre les résultats atteints grâce à la mise en œuvre des activités. Le seul résultat qui a atteint le 90% de réussite est le **R1**, mais juste à cause de l'**indicateur 1.1** de participation des femmes qui en a impacté sa performance. En effet 2 femmes n'ont pas pu participer, à la dernière minute et pour des raisons personnelles liées au covid-19, à la formation prévue dans l'activité 1.1 et dans l'urgence elles ont pu être remplacées par 2 hommes (solution qui a permis en tout cas de respecter le chiffre total de 20 personnes prévues). Malgré cela, les femmes ayant participé à la formation ont été plus actives que les hommes, apportant plus d'idées et de débat constructif jusqu'au dernier jour de formation.

Pour ce qui est de l'**indicateur 1.2** il a été dépassé, touchant 5 personnes de plus que les 20 prévues et respectant la participation des femmes. En ce qui concerne l'**indicateur 1.3**, il a été respecté et 1 espace d'échange et réflexion pour la construction d'une société plus inclusive a été créé.

Le résultat **R2a** par contre atteint le 100% de réussite, malgré le changement de la méthodologie de certaines activités que le covid-19 a imposé, grâce à la réussite du spot (**indicateur 2.1**), qui a été diffusé par un nombre de médias qui a dépassé les atteintes (**indicateur 2.2**) impliquant 11 médias au lieu de 10, et grâce au nombre bien plus élevé de participants aux échanges interculturels dans la ville de Nador (**indicateur 2.3**) lors de la semaine du migrant, et suite aux publications sur les réseaux sociaux et qui a atteint le nombre de 10.300 personnes touchées, au lieu de 8.230 initialement prévues.

\* *Notes d'évaluation :*

- Hautement satisfaisant ; Satisfaisant ; Modérément satisfaisant
- Modérément insatisfaisant ; Insatisfaisant ; Hautement insatisfaisant

## 2. Analyse de l'EFFICIENCE du projet

### Note d'évaluation : Hautement Satisfaisant\*

#### 1. Correspondance entre les ressources du projet et les besoins

Le projet a prévu des ressources suffisantes pour assurer une réponse correcte et efficace aux besoins ciblés. Les participants à la première session de formation ont apprécié soit le timing, que le lieu (malgré que la première formation a dû avoir lieu via ZOOM à cause des restrictions dues au covid-19 et que cela a entraîné parfois des soucis et des difficultés de connexion), les contenus et l'animation. Les participants à la deuxième session de formation aussi ont apprécié le lieu (en principe la formation aurait dû avoir lieu dans une salle mise à disposition par la Municipalité, mais à cause des mesures anti-covid elle a dû être réalisée dans un hôtel), l'importance des thèmes, la qualité des contenus et la compétence des formateurs, les discussions, mais par contre ils auraient souhaité avoir plus de temps à disposition pour approfondir les thématiques et que le nombre de participants soit plus élevé (mais il a fallu s'adapter aux conditions imposées par le covid-19).

Quand aux activités de sensibilisation, le spot et sa diffusion sur les réseaux sociaux et à travers les 11 médias, ainsi que l'organisation ponctuelle de la semaine du migrant, avec toutes les activités y incluses d'intégration, échange et inclusion, sont venues renforcer une stratégie de sensibilisation sur la migration que les partenaires, avec la municipalité de Nador, mettent en place depuis longtemps.

#### 2. Fonds versés par rapport aux prévisions

L'appel à projet ne prévoyait aucun cofinancement de la part des partenaires

#### 3. Disponibilité des ressources

Le financement du projet de la part du Bailleur de fonds a eu lieu en 2 tranches, la première arrivée en date du 10/03/2020 et la deuxième en date du 26/08/2020. Dans l'attente du versement de la première tranche du financement de la part de l'ICMPD, les 2 partenaires ont pu anticiper les fonds, pour permettre le bon déroulement des activités du projet et le respect des délais.

Suite à l'apparition de la pandémie covid-19 et à la déclaration de l'état d'urgence dans tous les pays du monde, y compris le Maroc, certaines activités ont dû subir un changement méthodologique et par conséquent un changement budgétaire, impliquant un avenant qui a permis d'ajouter certaines lignes budgétaires comme la location de la salle pour l'activité 1.2 ou l'achat des tablettes pour l'activité 1.1.

#### 4. Importance des délais

Le projet a été réalisé dans le respect de la durée initialement prévue, sans subir aucune perturbation ou ralentissement, même pas à cause de la situation liée à la pandémie de covid-19 qui a touché le monde entier. Dans ce sens, les partenaires se sont tout de suite engagés, en collaboration avec l'équipe de l'ICMPD, pour trouver des solutions et des alternatives méthodologiques, afin que les actions puissent être réalisées dans le timing prévu.

#### 5. Révision de la planification

A cause de la pandémie liée au virus covid-19, certaines activités ont dû être modifiées dans leur méthodologie et décalées dans le timing, mais cela n'a pas perturbé le respect de la durée totale du projet, ni des résultats qui ont été dans tous les cas atteints. En particulier l'activité 1.1 a dû être réalisée à distance, via la plateforme ZOOM ; l'activité 2.1 concernant la production du spot, aurait dû être réalisée par les journalistes bénéficiaires de la formation 1.1 mais, à cause du confinement et de l'impossibilité des déplacements, c'est une société de communication qui a réalisé la vidéo, toujours en impliquant des migrants. Pour finir, l'activité relative au séminaire de clôture, a pu être réalisée en présence, mais avec un nombre limité de participants (25), à cause de l'obligation du respect des mesures anti-covid-19 instaurées au Maroc. Pour atteindre un plus large nombre de participants l'événement a aussi été diffusé en directe sur la page FB de ASTICUDE, où son enregistrement est toujours visible.

#### 6. Dépenses par rapport aux résultats

Le comité de pilotage et l'équipe du projet ont su gérer le budget disponible dans le respect de toutes les lignes budgétaires, y comprises celles qui ont fait l'objet de changement à cause du covid-19. En ce qui concerne l'activité 1.1, réalisée complètement en ligne, via la plateforme ZOOM, les frais initialement prévus de voyage et séjour des journalistes ont été appliqués aux services techniques du personnel informatique, ainsi qu'à l'équipement et à la connexion internet pour encourager la pleine participation des bénéficiaires à

toutes les actions. Pour l'activité 2.1 – qu'en principe devait être réalisée par les journalistes formés lors de l'activité 1.1 - le spot de sensibilisation a été réalisé par une société de communication et avec la collaboration des communautés des migrants, ACPP et ASTICUDE.

Pour l'activité 2.2, le séminaire de clôture « Migration et villes inclusives » a finalement pu être réalisé en présence mais avec un nombre limité de 25 participants, dû aux mesures covid-19.

Tous les produits prévus (PPT et communiqué de presse, pour l'A1.1 ; Programme, Roll-up, Fiches d'évaluation, pour l'A1.2 ; Spot, pour l'A2.1 ; Programme, concept note et agenda, pour l'A2.2) ont été aussi délivrés.

Les tablettes et accessoires utilisées lors de la formation des journalistes ont été transférés à la municipalité de Nador à la fin des activités. La municipalité pourra par la suite céder l'utilisation de ces appareils à d'autres associations locales œuvrant dans le domaine ou à ASTICUDE, pour continuer à travailler sur les objectifs du projet.

### **7. Gestion des risques**

La crise mondiale due à la pandémie covid-19 a fortement impacté le déroulement de la vie dans tous les pays du monde. Les mesures liées à l'état d'urgence et au confinement total que même le Maroc a vécu ont nécessité une forte adaptation, résilience et patience. Le comité de pilotage et l'équipe du projet ont su effectivement s'adapter de manière optimale à cette situation et réagir promptement pour trouver et appliquer toutes les solutions nécessaires à la réussite du projet, en collaboration aussi avec l'équipe ICMPPD.

\* *Notes d'évaluation :*

- Hautement satisfaisant ; Satisfaisant ; Modérément satisfaisant
- Modérément insatisfaisant ; Insatisfaisant ; Hautement insatisfaisant

## **3. Analyse de l'EFFICACITE du projet**

### **Note d'évaluation : Hautement satisfaisant\***

#### **1. Degré d'atteinte des objectifs et des résultats pour les groupes cibles**

Toutes les activités prévues ont été réalisées et les produits livrés.

#### **A1.1 - FORMATION DES PROFESSIONNELS DES MÉDIAS SUR PRESSE OBJECTIVE ET DECONSTRUCTIVE**

20 journalistes (dont 7 femmes) ont pu bénéficier de cette activité de renforcement des capacités, pour construire des « narrateurs créatifs » et encourager leur participation à des espaces interculturels ainsi qu'à développer un discours éthique et juste sur la migration, en faveur de l'inclusion socioéconomique des migrants.

Les 20 participants ont été choisis sur la base d'un processus de sélection, parti avec une annonce publiée sur la page FB d'ASTICUDE contenant un lien vers un formulaire de participation sur lequel s'enregistrer, qui a été aussi partagé par email aux personnes intéressées. L'enregistrement sur cette fiche a été le pré-requis pour la participation à toutes les journées de formation. Le choix des candidats a été basé sur des critères établis par le comité de pilotage (composé par l'équipe ASTICUDE et l'expert formateur) tels que, entre autres : le genre, la motivation et l'âge. Plus d'opportunités ont été offertes aux étudiants et aux jeunes journalistes. Finalement les 20 bénéficiaires (13 hommes et 7 femmes), étaient originaires de différentes villes de la région de L'Oriental.

A cause des restrictions dues au covid-19, l'activité a été organisée en ligne, via l'application ZOOM, entre juillet et août, pendant 9 jours, de 19h30 à 22h30, pour justement permettre aux bénéficiaires d'y assister sans soucis. La formation s'est divisée en 3 modules : 1) Guide à la migration : approche théorique ; 2) Communication interpersonnelle et approche critique ; 3) Migration et médias : une représentation qui compte. La méthodologie de la formation a alterné des moments théoriques à des moments pratiques, soit individuels que de groupe. Toutes les sessions ont prévu le remplissage de listes de présence.

A la fin de la formation les journalistes étaient mieux préparés sur la diffusion et le traitement d'un discours positif, objectif et collaboratif sur la migration, dans la province de Nador.

Quant aux aspects positifs liés à la formation, c'est important de mentionner l'élévée degré d'implication et interaction, surtout des femmes, la couverture médiatique (non seulement de l'événement mais aussi de tout le projet en général et des activités d'ASTICUDE aussi), les retours positifs des participants et leur demande

pour des formations futures. En ce qui concerne les aspects négatifs, ils sont la conséquence de l'état d'urgence, et sont en particulier liés aux troubles de connexion internet pour certains bénéficiaires, des circonstances personnelles qui ont empêché certains d'assister à toute la durée de la formation.

En général, et d'après les ressortis des tests d'évaluation post formation, les participants ont beaucoup apprécié les séances, ils les ont trouvées intéressantes, compréhensives, informatives et les thèmes choisis étaient à la hauteur de leurs attentes.

### **A1.2 - RENFORCEMENT DES CAPACITES ET CREATION DE SYNERGIES ENTRE ACTEURS PUBLICS, ASSOCIATIFS ET REPRESENTANTS DES COLLECTIFS DE MIGRANTS**

25 personnes, 16 hommes et 9 femmes, dont 3 migrantes (5 de plus des 20 initialement prévues), ont pu bénéficier de cet atelier de renforcement des capacités et de création de synergies dont l'objectif était de contribuer au développement social et durable des villes marocaines et en particulier de celle de Nador, pour promouvoir l'inclusion socio-économique des migrants.

À la suite du levé du confinement au Maroc pendant le mois de juin, cette formation a pu être réalisée en présence en juillet, pendant 4 jours, et tout en respectant les mesures covid-19 qui ont mené à changer le lieu de la formation (un hôtel au lieu de la salle mise à disposition par la municipalité de Nador) et à réduire le nombre de participants (qui ne pouvaient pas être plus que 25).

Les modules de formations ont été 3 et se sont concentrés sur : 1) Communication et inter-culturalité ; 2) La politique migratoire au Maroc : la SNIA ; les skills des différentes administrations et acteurs dans l'inclusion des migrants dans la communauté de Nador. Pour atteindre l'effective participation et implication des bénéficiaires la formation s'est déroulée en français et en arabe et a été interactive, touchant différents éléments juridiques liés à la protection des migrants.

Les participants ont apprécié et évalué positivement la session, l'organisation, les contenus. Ils auront voulu même qu'elle s'étale sur plusieurs jours, dû à l'intérêt, et ils n'ont pas arrêté de poser des questions.

Quant aux aspects positifs relevés, la formation a recouvert une certaine importance des contenus, il y a eu une bonne communication et interaction des participants, les formateurs ont été très compétents. En ce qui concerne les aspects négatifs, le nombre limité de participants à cause des mesures anti-covid19, la courte période de formation et le fait que certains participants n'ont pas pu compléter le cycle à cause de raisons personnelles, sont les éléments à retenir.

### **A2.1 - REALISATION ET DIFFUSION D'UN REPORTAGE/SPOT DE SENSIBILISATION**

Le spot sur l'inclusion sociale des migrants dans la communauté marocaine et en particulier celle de Nador a été créé pour prévenir tous les stéréotypes et discours négatifs sur la migration. Un aspect très important est qu'il a été élaboré avec l'implication et participation directe de 3 migrants, dès la conception et jusqu'à la réalisation de la vidéo.

Le scénario du spot se concentre sur les problèmes, les stéréotypes, la situation et les droits des migrants, afin de rendre visible les raisons réelles de la migration, définir le rôle de la communauté d'accueil, lutter contre les stigmatisations, sensibiliser et élever les consciences entre les citoyens, fournir un climat d'aide et collaboration.

Le spot a été téléchargé sur différentes réseaux sociaux, plateformes et sites web. Selon les statistiques de la page FB d'ASTICUDE, la vidéo a obtenu les 13.000 visualisations et a atteint 31.698 personnes originaires principalement de la région de l'Oriental, âgées entre 13 et 65 ans, dont 21,7% femmes et 78,3% hommes. Il a été aussi partagé sur la page FB d'ACPP, rejoignant les 140 visualisations et atteignant 280 personnes. La vidéo a donc atteint un énorme impact, grâce au nombre si élevé de visualisations, partage et « j'aime » reçu. Tout ce succès inattendu est sûrement l'aspect le plus positif ; par contre l'aspect négatif concerne le fait que les partenaires auront voulu interviewer des personnes réelles pour qu'elles puissent parler de leur expérience de vie, mais les mesures sanitaires anti-covid-19 l'ont empêché.

Un autre important aspect à souligner c'est que le spot a été diffusé sur 11 médias (1 de plus de la cible prévue), soit au niveau local que national : Hdath.ma, Zaiocity.net, Danapress, Giil24, Nador City, Arrifino, Maghress, AffaQ (Ecole Privée), Hassi Presse, Reportage : Chaîne de Télévision 2M, MAP - Agence Marocaine de Presse.

## **A2.2 - ORGANISATION DE LA SEMAINE DU MIGRANT «EXPO INTERCULTUREL AFRIQUE 2019 : MIGRATION ET VILLES DURABLES»**

Grâce à cette activité un espace interculturel a été créé, à travers l'organisation de séminaires et autres activités, et a permis à un nombre très élevé de participants de la région et en particulier de la province de Nador, d'avoir accès à des réflexions et un dialogue pour s'approcher aux autres cultures et générer un dialogue basé sur le respect, la connaissance des diversités et des histoires de vie des migrants. Le thème choisi cette année a été celui de la « Migration et Villes durables ».

L'EXPO est très importante pour différentes raisons. Tout d'abord, à côté d'ASTICUDE, ACPP et la municipalité de Nador (qui finance aussi une partie de l'organisation), d'autres organismes et institutions supportent l'événement chaque année : l'Agence de L'Oriental, le Ministère délégué auprès du MAE chargé des Marocains Résidant à l'Étranger, l'OMDH, la CGLU, l'OIM, l'UNHCR, l'UN HABITAT et la GIZ, à démonstration de l'ampleur de l'événement. En plus il représente une occasion sans égales pour faire cohabiter différentes cultures, ethnies et religions et promouvoir un échange constructif entre elles.

L'exhibition interculturelle s'est déroulée pendant 5 jours, de 9h à 18h, au sein de l'hôtel Mercure de Nador. 40 stands pour 60 expositeurs marocains et subsahariens (52% sénégalais, 33% marocains ; 10% ivoiriens ; 3% guinéens ; 2% maliens ; 34 femmes et 26 hommes), qui ont présenté des produits de la cuisine ou de l'artisanat. A côté de l'exhibition, différents événements ont été aussi organisé : le marathon des femmes, un atelier sur le développement personnel, un mini séminaire sur les changements climatique et l'impact sur les migrations et le séminaire de clôture « Migration et villes inclusives ». Séminaire qui a eu lieu le 17 octobre 2020, pendant la matinée, à l'hôtel Annakhil de Nador et a vu la participation de 25 personnes (nombre limité toujours à cause des mesures anti-covid-19) entre professeurs universitaires, représentants des OSC, représentants de différentes délégations ministérielles, ONG, médias, etc. L'événement a été l'occasion pour échanger des bonnes pratiques entre les acteurs territoriaux, comme celle de la municipalité de Ramallah, en Palestine, et de sa politique d'inclusion. Les thèmes traités lors du séminaire ont été : 1) La promotion du dialogue, de la connaissance et de l'action pour des meilleurs migrants ; 2) La politique d'urbanisation, ville et migration ; 3) Ramallah comme cas-pilote de ville inclusive. Les participants ont beaucoup apprécié la qualité des contenus et ont développé des interactions intéressantes et suggestions et à la fin du séminaire la conviction de l'urgence d'adopter une nouvelle politique migratoire au Maroc, impliquant une dimension territoriale du Maroc et futurs pays d'immigrants, s'est faite encore plus importante. Dû au fait que le nombre de participants physiques au séminaire n'aurait pas pu dépasser les 25 personnes, la directe du séminaire et son enregistrement ont été publiés sur la page FB d'ASTICUDE, atteignant plus de 1.000 visualisations, ayant un large impact non seulement dans l'opinion publique mais aussi dans les institutions et les médias.

*\* Notes d'évaluation :*

- Hautement satisfaisant ; Satisfaisant ; Modérément satisfaisant
- Modérément insatisfaisant ; Insatisfaisant ; Hautement insatisfaisant

## **4. Analyse de l'IMPACT du projet**

### **Note d'évaluation : Satisfaisant\***

Malgré qu'il faudrait plus de temps pour bien évaluer l'impact d'une action qui vient à peine de se clôturer en date du 20 octobre 2020, d'une manière générale, le projet « Nador sociale et durable : ensemble co-construisons un contexte favorisant le dialogue interculturel et l'inclusion sociale des personnes migrantes » a mis l'accent sur la situation qui vivent les migrants au Maroc et en particulier ceux qui se trouvent dans la province de Nador, sans accès aux services de base et souvent victimes de discriminations et racisme, vis-à-vis de la communauté locale et de la population marocaine en générale, qui a pu être sensibilisée sur la thématique et a répondu activement aux actions d'inclusion et intégration prévues par le projet lors de la semaine du migrant, actions qui représentent la base pour un travail beaucoup plus profond et à moyen et long terme. Ainsi l'engagement des journalistes lors des formations, leur implication dans la couverture médiatique du projet, leur disponibilité pour des collaborations futures, et les synergies créées entre les institutions, les associations et les collectifs de migrants, avec la forte implication de la municipalité de Nador, en première ligne dans la réalisation d'une effective inclusion et intégration de la population migrante dans

la communauté locale, démontre que le projet s'est inséré dans un processus de dialogue sur la thématique qui a été entamé depuis déjà quelques ans et qui ne s'arrêtera pas là.

En outre le projet a eu un certain impact aussi sur d'autres institutions publiques marocaines, telles que l'Entraide Nationale, la Direction de l'Education, la Jeunesse et Sports, la Formation professionnelle, l'ex-Ministères des Marocains Résidants à l'Étranger : tous connaissent désormais la problématique et sont prêt à s'impliquer dans la création d'une ville inclusive et intégrante.

*\* Notes d'évaluation :*

- Hautement satisfaisant ; Satisfaisant ; Modérément satisfaisant
- Modérément insatisfaisant ; Insatisfaisant ; Hautement insatisfaisant

## 5. Analyse de la DURABILITE

### **Note d'évaluation : Hautement Satisfaisant\***

La durabilité du projet sera garantie grâce à l'engagement de la municipalité de Nador, non seulement dans le cadre de la présente action mais aussi dans le cadre d'une convention de partenariat signée avec ASTICUDE qui a pour objectif de promouvoir des activités qui assurent la coexistence pacifique des habitants de la ville, ainsi que les valeurs de l'inter-culturalité et de l'accès aux droits de l'homme.

Le projet a aussi permis d'avoir l'appui et l'implication d'autres institutions publiques au niveau local, qui comptent désormais avec des capacités et une prédisposition pour assurer la pérennité de l'action. Et aussi des associations de la société civile et les associations de migrants, qui continueront à contribuer au développement d'activités qui répondront aux objectifs de l'action.

La durabilité de l'action sera assurée aussi par le travail journalier d'ASTICUDE dans la zone d'intervention, en soutenant les collectifs de migrants et en sensibilisant la population de Nador à prendre part activement dans l'inclusion sociale des migrants. Elle continuera d'exister aussi à travers l'organisation régulière de l'exposition interculturelle « Africa » qui est organisée chaque année et qui est partiellement financée par la Municipalité de Nador dans le cadre du partenariat avec ASTICUDE.

Enfin, un autre facteur important pour la durabilité de l'action est le nouveau projet intitulé « Nador, une ville active pour vivre ensemble, inclusion et inter-culturalité » financé toujours par l'ICMPD dans son deuxième appel à actions MC2CM, et qui est déjà mis en œuvre à Nador, comme une suite de celui-ci. Dans cette action, les droits des migrants continueront d'être protégés, ainsi que le travail vers la construction d'une société plus inclusive en sensibilisant, promouvant la participation de la communauté locale, ainsi que de la Municipalité de Nador, et d'autres associations de la société civile de la région, y compris des associations de migrants. Les activités viseront aussi à promouvoir les valeurs de coexistence, d'inter-culturalité et de participation démocratique dans la région et contribueront également à renforcer les discours en faveur de l'inclusion de tous.

*\* Notes d'évaluation :*

- Hautement satisfaisant ; Satisfaisant ; Modérément satisfaisant
- Modérément insatisfaisant ; Insatisfaisant ; Hautement insatisfaisant

## Conclusions et recommandations

NR	Conclusions
1	Toutes les activités prévues du projet ont été réalisées.
2	Le projet a eu la pertinence d'aborder des thèmes cruciaux et souvent compliqué à traiter, tels que la difficulté de l'accès aux services de base pour les migrants dans la province de Nador et leur intégration et inclusion économique et sociale, ainsi que les stigmatisations et le racisme dont ils sont victimes.
3	Le projet a pris en compte les indicateurs transversaux tels que : la promotion des droits humains, l'égalité de genre, la démocratie et la bonne gouvernance, ainsi que l'environnement (avec l'organisation du mini séminaire sur l'impact des effets climatiques sur les migrants).
4	Le projet a su ouvrir des espaces de réflexion individuels et de groupe. Il a suscité l'intérêt et l'implication de jeunes journalistes et étudiants en communication, des représentants des institutions locales, des membres des associations et collectifs de migrants au cours des formations, ainsi que de la communauté locale et de l'opinion publique marocaine en général, grâce aux sensibilisations. Le contenu des formations et sensibilisations a fait prendre conscience que la violence à l'égard des femmes est souvent inconsciente, qu'il n'est pas légitime d'adopter des comportements dominants envers les femmes, et qu'il n'est pas normal de les subir.
5	Le projet a fourni les informations et outils pratiques capables d'améliorer les connaissances et compétences des institutions publiques, des associations de la société civile et des collectifs de migrants sur les questions migratoires.
6	Le projet a initié une dynamique d'échange constructif et non-conflictuel entre toutes les parties prenantes à tous les niveaux, afin d'avancer ensemble vers le même objectif de création d'une ville inclusive et intégrante de toutes les populations, sans différence liée à la race, l'origine, la religion.
7	Le projet a créé un noyau d'acteurs du domaine des médias, associatifs et institutionnels qui se sont approprié la question d'un discours réel et juste sur la migration, dans la province de Nador. Ce noyau est dynamique, volontaire et coopératif, capable de faire durer les résultats du projet dans le temps et de les renforcer.
8	Le renforcement des capacités des associations du collectif a produit une évolution positive des perceptions de la discrimination des migrants, des discriminations qu'ils subissent et du non-respect de leurs droits.
9	L'engagement direct de la municipalité de Nador dans le processus d'intégration des migrants et de sensibilisation sur les thématiques les concernant, vis-à-vis de la communauté locale, représente un élément très important pour la durabilité du projet et démontre que l'implication est réelle.
10	Le projet a aussi permis – lors de son séminaire final – de présenter à l'opinion publique et aux participants certaines bonnes pratiques de villes inclusives et durables dans le cadre de la stratégie MC2CM, telle que celle de Ramallah en Palestine. Ce qui a permis de créer des synergies importantes avec la municipalité de Nador.
11	Le spot a été réalisé tout en impliquant les migrants et prenant en considération les difficultés face auxquelles les migrants se retrouvent et il a été élaboré en darija, avec sous-titres en français et espagnole, de manière à toucher le nombre plus élevé de bénéficiaires finaux et atteindre donc une large sensibilisation.
12	Malgré la pandémie covid-19 et l'état d'urgence décrété partout dans le monde, y compris au Maroc, les partenaires ont été capables d'y faire face, tout en restant positifs, résiliant et en cherchant des solutions pour le bien de l'action. Ils ont réussi à redéfinir et réadapter les activités et le budget au tout nouveau contexte, sans mettre en danger la continuité et la réussite du projet.

N°	Recommandations
1	Veiller à maintenir actif le climat de dialogue et collaboration ouvert entre journalistes, institutions locales, associations de la société civile, représentants des collectifs de migrants, pour la construction d'une Nador sociale et durable.
2	Veiller à ce que le réseau de parties prenantes créé grâce au projet continue à nouer des partenariats au niveau local pour améliorer l'accès aux services de base de la part de la population migrante.
3	La sensibilisation et formation des journalistes devrait se réaliser constamment, pour qu'ils puissent accompagner les associations travaillant dans le domaine de la migration dans leur travail de plaidoyer pour la protection et le respect des droits des migrants, tant au niveau local que national.
4	La diffusion du spot devrait être faite au niveau aussi de la télévision marocaine, pour atteindre un plus large public et surtout les bénéficiaires finaux.
5	Rechercher et impliquer d'autres bonnes pratiques de ville MC2CM, pour qu'elles puissent être partagées au niveau de la province de Nador, de la région de L'Oriental et du territoire national en général, et puissent donc renforcer le chemin vers la création de villes durable et inclusive partout au Maroc.



## Principales réalisations du projet : cadre logique complété

Produit attendu	Produit livré	Taux de réalisation
OG: Contribuer au développement des villes sociales et durables au Maroc		
IOG: Engagement de la municipalité de Nador avec la construction d'une ville sociale et durable	1 Manifeste de la municipalité de Nador en faveur de la construction d'une ville sociale et durable	
OS: Au 9ème mois du projet, les capacités d'au moins 40 créateurs narratifs auront été renforcées et les espaces d'interculturalité et de discours éthiques et équitables sur les migrations en faveur de l'inclusion socio-économique des migrants auront été encouragés dans la province de Nador, Maroc.		
IOS: IOS 1.1 : Engagements des créateurs de narration pour le traitement objectif du discours migratoire et la construction d'un Nador social et durable	45 desquelles 20 journalistes, 9 représentants des institutions publiques, 6 d'associations, 3 d'un collectif de migrants	
IOS 1.2 : Nombre de personnes ayant accès à la connaissance des préoccupations des migrants en matière d'inclusion sociale dans la province de Nador.	13000 personnes	
R1: 1 Au 9ème du projet, 40 créateurs de narration (au moins 18 femmes) sont mieux préparés pour un traitement objectif et collaboratif du discours sur la question migratoire à la province de Nador.		
1.1 - 20 (9 femmes) journalistes de la province de Nador capables de redresser la représentation de la migration dans le média qui favorise le discours de haine	20 (7 femmes)	90%
1.2 - 20 représentants des institutions publiques et des collectifs de migrants conscients des défis sociaux et politiques auxquels la question interculturelle doit faire face à Nador.	25 (16 hommes, 9 femmes, dont 3 migrantes)	
1.3 - Espace de réflexion et échange des idées sur les canaux de construction d'une société interculturelle et inclusive à Nador.	1 espace créé	
R2: Au 9ème du projet, promet la diffusion d'un discours sur la question migratoire propre aux personnes migrantes en interaction avec la communauté de Nador.		
2.1 - Processus de construction conjointe entre personnes migrants et marocains de spots de sensibilisation sur l'inclusion sociale dans la ville de Nador	1 processus créé à travers l'élaboration et diffusion d'un spot	100%
2.2 - 10 de médias qui diffusent un spot de sensibilisation sur l'inclusion social des personnes migrantes dans la ville de Nador	11 médias ont diffusé le spot	
2.3 - 7000 de personnes ayant accès à un espace d'échange interculturel dans la ville de Nador	10.300 personnes (6.000 lors de l'expo + 4.300 ayant visualisé les publications sur les différents réseaux sociaux)	

## Preuves en Annexes, fournies par ACPP et ASTICUDE et consultées par l'expert afin d'élaborer le présent Rapport d'Evaluation:

**1) Preuve OG :** Manifeste de la Municipalité de Nador en faveur de la construction d'une ville sociale et durable (signé par la présidente de la province de Nador, Mme Laila Ahkim) - 1

**2) Preuves OS :**

- a. Lettres d'engagement de représentants des institutions-associations-collectifs de migrants – 9
- b. Lettres d'engagement des journalistes – 10
- c. Document d'évaluation impact du spot
- d. Document d'évaluation impact d'Expo Africa 2019

**3) Preuves R1 :**

- a. 1.1 – Listes de présence des 3 modules et des 9 jours de formation
  - Tests pré et post formation
  - Rapport du formateur
  - Rapport de la coordinatrice
  - Programme de la formation
  - Captures d'écran
  - Matériel des formations
- b. 1.2+1.3 - Listes de présence des 2 modules et des 4 jours de formation
  - Fiche d'évaluation
  - Rapport de la formation
  - Programme de la formation
  - Photos de la formation

**4) Preuves R2 :**

- a. 2.1+2.2 – Rapport de la coordinatrice (y compris la liste des participants à la réalisation du spot et les liens des sites web où le spot a été diffusé)
  - Captures d'écran
  - Attestation des médias ayant diffusé le spot.
  - Spot
- b. 2.3 – Rapport sur le déroulement de l'Expo et son impact
  - Dossier photographique

## Liste des documents consultés

Document de projet
Rapport narratif Final
Cadre logique
Calendrier de mise en œuvre
Manifeste de la Municipalité de Nador en faveur de la construction d'une ville sociale et durable
Lettres d'engagement de représentants des institutions-associations-collectifs de migrants
Lettres d'engagement des journalistes
Rapport d'évaluation impact du spot
Rapport d'évaluation impact d'Expo Africa 2019
Programmes, Listes de présence aux modules de formation, Rapports des formateurs, Evaluations pré-post
Matériels, photos, captures d'écran
Rapports de la coordinatrice
Spot
Pages Facebook (+ chaîne YouTube ACPP) des partenaires consultées